



Woord van de voorzitter

Waarde Vrienden,

'Beleven' – 'Socialisen' – 'Creëren'

Ik was ook daags ná onze Reisleidersdag op Busworld-Kortrijk 2007.

Daar stond het colloquium 'De Toekomst van de Autocar van de Toekomst' op het programma. Ik noteerde:

- 'Rebranding' gesteund op een passende productontwikkeling en gericht op de motieven van de 'nieuwe' consument
- De toekomst is niet van gisteren: durf te creëren.

Onze Reisleidersdag 'Inspirerend Herbronnen: een uitdaging reeds gisteren begonnen' zat dus blijkbaar op het goede spoor met de heer Bob Beelen, die een aanzet gaf tot 'Virtueel Toeren voor Reisleiders'.

"De toerist van vandaag is uit een ander hout gesneden dan de toerist die we vroeger ontvingen: hij is op zoek naar individuele authentieke ervaringen", zei mevrouw Verdyck, administrateur-generaal van Toerisme Vlaanderen op onze Reisleidersdag van 21 oktober 2007.

De heer Beelen gaf ons voorbeelden hoe we ons gesproken woord met zelf geselecteerd beeldmateriaal kunnen zichtbaar, levendig maken en hoe het klankmateriaal het gesproken woord tot een belevingsniveau kan opwaarderen.

De multimediale inbreng van toeristische info is op de voedingsbodem van de gediplomeerde reisleader een uitstekende entstof voor een concrete 'heront-

wikkeling van ons reisleidersproduct, dat o.m. 'themativering' kan zijn. Het leidt naar 'Beleving'.

De mens leeft veel individueler dan voorheen.

De 'individuele beleving' bij het Autocargebeuren leidt tot ontmoeting, leidt tot 'socialisen onder gelijken'.

'Beleven' en 'socialisen' zijn dé motieven van de 'nieuwe' consument.

De toerist vindt er, als compensatie voor zijn individualisme, zingeving die hij op een kleurrijke en klassevolle manier kan appreciëren en die leidt tot onverwachte sociale cohesie.

De toekomst is niet van gisteren, de snelheid van verandering verandert.

Wij, gediplomeerde reisleiders, moeten 'durven' te creëren: Keep Looking Forward!

Overigens, onze Reisleidersdag op Busworld-Kortrijk 2007 was een succes!

Wij danken de meer dan honderd aanwezigen omdat ze door hun aantal en hun waardigheid de vzw Reisleiders Vlaanderen een 'naam en een gezicht' hebben gegeven bij de Overheid, bij de Auto-carondernemers en bij Busworld, een onmisbare steun in ons verder streven voor de gediplomeerde reisleader.

Mevrouw Verdyck, administrateur-generaal van Toerisme Vlaanderen, heeft ons midden ten zeerste gewaardeerd, maar dat is wederzijds natuurlijk.

Vriendelijke groeten,

de voorzitter,
Jozef Denolf.



busworld
KORTRIJK 19-24.10.2007



GESLAAGDE EDITIE

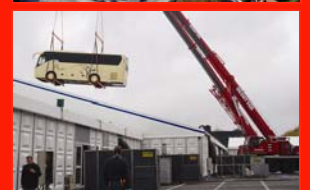
busworld KORTRIJK 2007, dat was:

- het 34ste salon wereldwijd sedert de start in 1971
- 358 standhouders uit 33 verschillende landen: 54 constructeurs en 304 leveranciers van onderdelen
- een tentoonstellingsruimte met een totale bebouwde oppervlakte van 39.000 m² van XPO plus 10.000 m² tenten, de grootste oppervlakte aan tenten ooit opgetrokken in België
- 2 grote kranen om de bussen en autocars in de tenten te krijgen
- voor het eerst ook 4 Russische busconstructeurs aanwezig
- 6 Chinese standen, waaronder één van de grootste, met name KING LONG
- 32 Turkse standhouders, waaronder 4 busbouwers en 28 standen met toebehoren
- 25.870 professionele bezoekers uit 110 verschillende landen

de Dome op de markt van Kortrijk

verschillende workshops, waaronder:

- Dag van de reisleiders (21-10 - zie verder)
- De toekomst van de autocar van de toekomst (22-10 - zie verder)
- De actie 'A coach is not a truck' (24-10 - zie verder)





Voorafgaand aan het eigenlijke salon heeft iedere editie de **EUROPEAN COACH WEEK** plaats. Dit is een wedstrijd waar touringcars en bussen het tegen elkaar opnemen. Daarbij worden niet minder dan 1100 criteria onder de loep genomen door een jury van specialisten. Dit gaat van anti-diefstalsystemen over reisleadersuitrusting tot de veiligheid van zowel chauffeur als passagiers. Voor deze 13de editie schreven zich 10 voertuigen in. Nieuw dit jaar was een nieuwe categorie, de zgn 'tweeverdieners': bussen die zowel inzetbaar zijn voor school-, fabrieks- als toerismevervoer.

Eerste winnaar in deze categorie werd de **IRIZAR K310 IB 4X2 i4H** van constructeur Scania.



Algemene winnaar van het salon werd de **SETRA 415HD** die dan ook de **GRAND GOLD AWARD** in de wacht sleepte. Tweede werd de Belgische car Van Hool T917 Astron die de Grand Silver Award kreeg.



Een andere speciale prijs is de **SPECIAL AWARD**

SAFETY INOVATION. Deze prijs werd toegekend aan de car die op het gebied van veiligheid innoverend is en ging ook naar de **SETRA 415HD** omdat hij uitgerust is met een speciale kreukelzone vooraan.

De jury bekroonde verder de **CITYLINER HD** van constructeur Neoman met de **AWARD FOR AESTHETICS.** Deze prijs wordt uiteraard toegekend voor het geheel van de esthetische criteria.

Tenslotte werd er nog een speciale prijs toegekend aan de touringcar met de beste reisleadersuitrusting, de **SPECIAL AWARD TOURISM EQUIPMENT.** Het zal wellicht iedereen onder ons interesseren dat die prijs ging naar de al eerder in de prijzen gevallen **VAN HOOL T917 ASTRON.**

De jury besliste dit keer geen prijs toe te kennen aan de minicars. Er ging echter wel een speciale vermelding naar de **BUSINESS MB Sprinter** omwille van zijn inzetbaarheid voor sightseeingtoerisme met inzonderheid z'n reisleadersuitrusting.

Volledigheidshalve vermelden we nog dat op het salon ook de **COACH OF THE YEAR** aanwezig was, met name de **VOLVO 9700.** Deze prijs wordt ieder jaar toegekend door een internationale jury van vakjournalisten, na een driedaagse van testritten.



18 OKTOBER: OPENINGSCEREMONIE

Op donderdag 18 oktober opende organisator Mieke Glorieux de 19de editie van Busworld Kortrijk.

Een opening met traditioneel een aantal huldigingen. Zo werd een schilderij overhandigd aan uittreidend voorzitter Guido Vlieghe; hij werd dit jaar opgevolgd door de heer Marc Van Den Bossche.

Een nieuw akkoord voor Busworld Turkije 2008 werd plechtig ondertekend. Op de foto hiernaast zien we de verantwoordelijke van Busworld Turkije, de heer Bekir Çakici, die overigens perfect Nederlands spreekt, tijdens zijn speech.

Burgemeester Stefaan Declerck van Kortrijk beloofde de noodzakelijke veranderingen in en om de Kortrijkse Hallen om ook de 20ste editie van Busworld Kortrijk in 2009 (16-21 okt.) in zijn geboortestad te kunnen houden.

Maar het event waar iedereen naar uitkeek was de lancering van de actie '*A coach is not a truck*'. Luc Glorieux, Mister Busworld himself, leidde een viertal speciaal gemaakte filmpjes in die de absurde situatie sedert de invoering van de nieuwe rij- en rusttijden op 11 april 2007, toelichten. "**Deze datum is onze four/eleven geworden**", zo verwoordde hij het, "**want sedertdien worden wij niet meer behandeld als vervoerders van personen, maar als vervoerders van balen stro**". Het is de bedoeling dat de Europese beleidsmakers deze filmpjes ook toegestuurd krijgen. Momenteel bestaan er reeds 4 van, en iedere maand komt er eentje bij, tot er 12 in totaal zijn. Bekijk deze filmpjes zeker eens op Busworld.tv

DE NACHT VAN HET SALON

Al even traditioneel tijdens een week Busworld, is de Nacht van het Salon. Het werd dit keer een nacht in het teken van Turkije, die de ruim 500 genodigden zich nog wel even zullen herinneren.

Op de menukaart prijken dan ook verschillende turkse specialiteiten.

De optredens tussen door van danseressen met ontblote buikjes, zorgden voor een nog hogere temperatuur in de al goed opgewarmde zaal.

Volgde nog een optreden van Marino Falco, alias "The most famous coachdriver from Belgium", alias 'kampioen' Marijn Devalck en zijn groep.



Inspirerend Herbronnen: een uitdaging reeds gisteren begonnen...!

Meer dan 100 aanwezigen beleefden een interessante studiedag tijdens Busworld 2007. Bob Beelen bracht in een gesmaakte powerpointvoorstelling de vele mogelijkheden die er voor de reisleader tegenwoordig zijn, dankzij o.a. het gebruik van Internet.

Op Internet kan de reisleader gebruik maken van zoekmachines om informatie te vinden. Die zoekmachines doen daarbij steeds meer aan informatie-integratie, het zgn. **link-in**. Integratie werkt bovendien tijdsbesparend. Een interessant trucje bij bijv. Google is **iGoogle**, de gepersonaliseerde Google, waardoor men alle interessante links direct bij de hand heeft.

Er zijn op Internet heel wat sites beschikbaar met interessante filmpjes of nieuws die de reisleader kan downloaden, op zijn iPod opslaan en wanneer het past, weergeven in de autocar. Ook Google-Earth biedt heel wat interessante perspectieven voor de reisleader.

Het spreekt vanzelf dat opleiding en bijscholing om deze moderne nieuwe technieken onder de knie te krijgen, daarbij zeer belangrijk zijn, zo besloot de heer Beelen zijn boeiende uiteenzetting.

Ondertussen zijn de geplande opvolgingsdagen volzet, en de vzw Reisleiders Vlaanderen overweegt om eventueel nog bijkomende dagen te organiseren. Deze Nieuwsbrief houdt u verder op de hoogte.



De toekomst van de autocar van de toekomst

Ook aan de toekomst van het autocarreizen werd op deze editie van Busworld ruime aandacht besteed. Basis voor dit seminarie was het gelijknamig boek uit 1999 van Luc Glorieux.

De heer Rik Dekeyser, bestuurder-directeur van WES, het Westvlaams Economisch Studiebureau, gaf een niet zo rooskleurige toekomst voor het autocartoerisme aan. Het aandeel van de carreizen is in de laatste jaren aan het dalen. De autocarsector slaagt er bovendien nauwelijks in marktaandeel te behouden, laat staan uit te breiden. Daarnaast slaagt de sector er evenmin in om te profiteren van de volumegroei in het segment van de 55plussers. Hij zag een oplossing in rebranding, gesteund op een passende productontwikkeling zoals thematisering en gericht op motieven van de nieuwe consument, zoals 'socialisen'.

Het betoog van trendwatcher Herman Konings 'De toekomst is niet van gisteren' sloot daar haast naadloos bij aan. Niettegenstaande de voortschrijdende individualisering, heeft de moderne mens van vandaag juist meer behoefte aan sociale cohesie, aan beleving ook. Het gebruik van internet is zo normaal geworden voor de 21ste-eeuwse mens, dat het ook op reis niet meer mag ontbreken, noch op hotel, noch in de autocar. En alleen ondernemers die daarin durven investeren, zullen volgens Konings blijven standhouden. Hoe contradictorisch ook, maar het gebruik van moderne technologieën, leidt volgens hem juist tot meer socialisen. Hij gaf ondermeer het voorbeeld van eBay dat ook niet geleid heeft tot het verdwijnen van tweedehands- of antiekwinkels, integendeel zelfs.

Als derde spreker was het de beurt aan Luc Glorieux zelf, die meteen begon met zijn conclusie: "Laat ons niet redeneren in functie van problemen, wel in functie van oplossingen". Het autocartoerisme moet echt meerwaardewerk bieden: de reisleader met een stad laten **beleven** en meer diepgang geven; het werk van die reisleader begint daar waar de Michelinijds ophoudt. Autocartoerisme moet meer beleven worden, iets anders dan kilometers bollen en veel theorie vertellen. Over een calvados moet de reisleader niet alleen praten, hij moet hem ook vooral laten proeven. De autocarreiziger wil gedurende die week dat hij met de car op reis gaat, een nieuw leven beleven. Er moet dus gestreefd worden naar **themativering**, in plaats van bestemmingen te verkopen. "Een touringcar is een aangename zaak, en brengt ons veel vermaak", besloot de heer Glorieux zijn betoog met een positieve noot.

Aansluitend modereerde journalist Geert Van Lierde nog een panelgesprek met de vorige sprekers en de zaakvoerders van 'De Meibloem', 'Herman en Vandamme' en 'Autocars Léonard' uit Wallonië.



In de marge van Busworld 2007 vernemen we ook het overlijden van de heer Gerrit Luts. Hij was hoofdredacteur van het magazine Bus&Car, het tijdschrift van de Federatie van Belgische Autobus- en Autocarondernemers. De heer Luts werd 68 jaar; de uitvaartplechtigheid had plaats op zaterdag 3 november. De vzw Reisleiders Vlaanderen biedt hierbij zijn innige deelneming aan tegenover zijn familie.



De actie 'A COACH IS NOT A TRUCK'

De wereld van de touringcars is in beroering door de nieuwe rij- en rusttijdenwet uitgevaardigd door de Verordening EG 891/2006 van het Europees parlement en van de Raad van 15 maart 2006.

Deze verordening schafte de uitzonderingen af die golden voor de touringcars en stelde deze qua rij- en rusttijden gelijk met het vrachtvervoer. Er bestaan nochtans grondige verschillen tussen het vervoer van mensen en het vervoer van vracht. Rustige toeristische sightseeing waarbij de passagiers geregeld uitstappen, 's middags op restaurant gaan en 's avonds uitgebreid van hun hotel genieten is bijna niet meer mogelijk.

Dat niet rekening houden met de realiteit van de touringcar maakt veel reizen onmogelijk, broodroof de chauffeurs, jaagt een deel van de reizigers naar het vliegtuig en naar de personenwagens. Het brengt ook de rendabiliteit van de sector in het gevaar.

Velen spreken van de grootste ramp die het beroep trof sinds de Tweede Wereldoorlog. Men vraagt zich verbijsterd af hoe dergelijke blunder mogelijk is en hoeveel van de verantwoordelijke decisionmakers ooit met een touringcar op rondreis zijn gegaan.

Op 14 maart betoogden 700 touringcars uit meer dan 10 landen in de straten van Brussel. Het protest mag hier niet mee ophouden.

Ter gelegenheid van het salon Busworld Kortrijk (19 - 24 oktober) lanceerde Busworld de actie 'A COACH IS NOT A TRUCK' met een speciaal ontworpen logo. Dit logo was alom tegenwoordig in Busworld. Het werd verspreid op 30.000 pins onder de duizenden Europese touringcarchauffeurs en reisleiders met het verzoek het overal en permanent te dragen.

Daarnaast worden een reeks kortfilms gerealiseerd die demonstreren welke avonturen en moeilijkheden een touringchauffeur en bij uitbreiding ook de reisleider door deze wet beleven. De filmpjes belichten ook de mooie kanten en voordelen van ons beroep. Maar ook hoe de overheid ons werk onmogelijk maakt, de vervuiling en de verkeerscongestie in de hand werkt en de onveiligheid bevordert.

4 van de 12 voorziene films werden in première vertoond tijdens de openingsceremonie van Busworld in Kinopolis, en werden onmiddellijk nadien - en blijvend - uitgezonden op www.busworld.tv en per DVD verspreid onder diegenen in parlementaire en wetgeverskringen, die beslissingsmacht hebben. Nadien wordt er elke maand een bijkomend filmpje gelanceerd, op www.busworld.tv uitgezonden en per DVD - met een leuk bijhorend tekstje - opgezonden naar de verantwoordelijke wetgevers.

Op www.busworld.org werd tevens een discussieforum gelanceerd waarop iedereen zijn belevenissen met de rij- en rusttijdenverordening kan aanmelden.

Op 24 oktober had ook een seminarie plaats over de rij- en rusttijdenwetgevingen de actie 'A COACH IS NOT A TRUCK'.

De eerstvolgende editie van de Nieuwsbrief mag je normaal verwachten vanaf 5 december. Heb je ook iets om te publiceren: mail het naar de redactiecoördinator op onderstaand mailadres, tegen de 25^{ste} van de maand vóór de maand waarin het moet verschijnen. Afhankelijk van de beschikbare plaats of andere dringende berichten, wordt je bijdrage opgenomen of verplaatst naar een volgende editie. Verschijnt niet in juli en augustus.

☐ Moorseelsesteenweg 2, 8800 RUMBEKE ☎ 051 22 60 60 ☎ 051 22 92 73
secretariaat en algemene vzw-info: riet espeel 051 26 97 14, fax 09 351 90 98,
0475 383 446 -- kantooruren: di en wo 9-12 en 13-17 u, do 9-12 u
mail: info.reisleiders.vlaanderen@telenet.be website: www.reisleidersvlaanderen.be
Vereniging zonder Winstoogmerk KBC 467-5380301-89 BE 0473.187.477

Redactiecoördinator: johan.verweider@gmail.com ☎ 058 23 75 98 - 0494 570 376
Lombardsijdelaan 155, 8434 WESTENDE